

Referenzkunde

Luvos[®]
HEILERDE

» Verbessertes und zielgerichtetes
Marketing«

Marcel Beurer, Vertriebsleiter





» CAS genesisWorld bildet umfassend die Kommunikation mit unseren Kunden einschl. der Historie ab und ermöglicht uns durch die Verteilerfunktion eine komplexe Kundensegmentierung. Dies alles führt zu einem verbesserten und zielgerichteten Marketing. «

Marcel Beurer, Vertriebsleiter



Branche

Naturkosmetik, Naturheilmittel

Ziele/Anforderungen

- Zentrale Adress-, Projekt- und Rechteverwaltung im Marketingbereich
- Verteilerfunktion mit komplexen Filter- und Gruppierungsmöglichkeiten
- Einfache Handhabung
- Zentrale Kundendatenbank
- Installation als Terminal-Server-Plattform
- Ersatz aufwendiger und für Fehler anfälliger Microsoft Excel-Listen

Nutzen und Vorteile

- Keine Doppelerfassung von Kunden
- Ganzheitliche Sicht auf die gesamte Kunden-Kommunikation
- Schnellere Reaktionszeiten bei Kundenanfragen dank chronologischer Kontakthistorie
- Mehr Transparenz und Wissenstransfer
- Sicherheit durch das Rechtsmanagement
- Verarbeitung großer Datenmengen
- Alle relevanten Daten sind an jedem Arbeitsplatz im Zugriff



Projektdaten

- CAS genesisWorld Premium
- Modul: Form & Database Designer

Kunde

- Heilerde-Gesellschaft Luvos Just GmbH & Co. KG, www.luvos.de
- Herstellung von Arzneimittel, Medizinprodukten und Naturkosmetik auf Basis von Heilerde
- Gegründet 1918, 25 Mitarbeiter

Network Concept

- Mehr als 25 Jahre Erfahrung in Beratung von CRM- und ERP-Projekten
- 3 Standorte (Karlsruhe, Lich, Niedernhausen)

CAS genesisWorld

- Professionelles Kundenmanagement
- Unterstützt interne Prozesse, steigert Effizienz
- Speziell für die Bedürfnisse des Mittelstands
- Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Etabliertes, mehrfach ausgezeichnetes Produkt
- Bei mehr als 10.300 Unternehmen erfolgreich im Einsatz

Kontakt und Beratung



Network Concept GmbH
35423 Lich
+49 6404 69599-0
www.networkconcept.de



CAS Mittelstand
A SmartCompany of CAS Software AG

www.cas-mittelstand.de